

A. Überprüfung Kohärenzkriterien

Kohärenzprüfung			
HF: Tourismus und Naherholung		Vorhabensnummer:	
Maßnahme:			
Vorhaben:			
Nr.	Kohärenzkriterien	Ja	Nein
1.	Die Übereinstimmung mit der LES und damit dem GAP-SP ist gegeben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Die Übereinstimmung mit dem räumlichen Geltungsbereich der sächsischen LEADER-Förderkulisse ist gegeben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Das Vorhaben weist einen LEADER-Mehrwert auf. (Anmerkung: Der Mehrwert ist dann gegeben, wenn für mindestens 3 Rankingkriterien Punkte vergeben werden können.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Die Realisierbarkeit und Finanzierung des Vorhabens erscheinen gesichert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Es liegen keine Hinweise auf den vorzeitigen Beginn des Vorhabens vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Es liegt eine plausible Darstellung der Kosten vor (z.B. Kostenschätzung nach DIN 276, Kostenvoranschläge, Vergleichsangebote...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Vorhaben ist förderwürdig.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. Überprüfung Rankingkriterien auf Handlungsebene

II. Förderung zukunftsfähiger, wirtschaftlicher Entwicklung und regionaler Wertschöpfung				
HF: Tourismus und Naherholung			Vorhabenummer:	
Maßnahme:				
Vorhaben:				
Nr.	Rankingkriterien	Ausprägung		Wertung
1.	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz - Reduzierung des Energieverbrauchs, Nutzung erneuerbarer Energien und/oder ökologischer Baustoffe.	0	trifft nicht zu	
		1	eine Angabe trifft zu	
		2	zwei Angaben treffen zu	
		3	drei Angaben treffen zu	
2.	Das Vorhaben wirkt auf mehrere Handlungsfelder und/oder ist Teil eines maßnahmenübergreifenden Komplexvorhabens.	0	trifft nicht zu	
		3	trifft zu	
3.	Das Vorhaben fördert die Barrierereduktion.	0	trifft nicht zu	
		1	in Teilbereichen	
		3	im Gesamtvorhaben	
4.	Das Vorhaben ist innovativ und impulsgebend für die Region bzw. modellhaft/übertragbar.	0	trifft nicht zu	
		3	trifft zu	
5.	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Schaffung von Arbeitsplätzen bei.	0	trifft nicht zu	
		1	Arbeitsplatzerhalt	
		3	Arbeitsplatzschaffung	
6.	Das Vorhaben hat einen Bezug zum touristischen Wegenetz der Westlausitz.	0	trifft nicht zu	
		3	trifft zu	
7.	Das Vorhaben entfaltet eine räumliche Wirkung.	0	trifft nicht zu	
		1	lokal	
		2	regional	
		3	überregional	
8.	Durch das Angebot wird die Bettenkapazität in der Region erhöht.	0	trifft nicht zu	
		1	mind. 1 Bett	
		3	mind. 10 Betten	
9.	Das Vorhaben unterstützt saisonverlängernde und wetterunabhängige touristische Angebote.	0	trifft nicht zu	
		1	Ergänzung zu bestehendem Angebot	
		2	saisonales Angebot	
		3	überwiegend ganzjähriges Angebot	
10.	Das Angebot wird/ist Teil eines Netzwerkes zur Angebotsentwicklung und/oder Vermarktung.	0	trifft nicht zu	
		3	trifft zu	
11.	Das Vorhaben unterstützt die Digitalisierung bzw. nutzt deren Möglichkeiten.	0	trifft nicht zu	
		1	trifft zu	
Summe				
Maximalpunktzahl				31
Anzahl Rankingkriterien mit Punktvergabe (Mindestschwelle: 3 Punktvergaben)				